

Geschäftsordnung

Kultur- und Kreativwirtschaft mittlere Oberpfalz e.V.

(Stand: 04.07.2019 / V5)

1. Selbstverständnis

Der Verein Kultur- und Kreativwirtschaft mittlere Oberpfalz e.V. ist ein unabhängiger Zusammenschluss von in der mittleren Oberpfalz, im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft (KuKW) Tätigen. Er soll die Interessen der erwerbswirtschaftlich in diesen Bereichen Tätigen bündeln und sie gegenüber der Öffentlichkeit, Partnern, Institutionen sowie den Kommunen und dem Landesverband vertreten.

Der Verein Kultur- und Kreativwirtschaft mittlere Oberpfalz e.V. positioniert sich im Spannungsfeld zwischen Kultur und Wirtschaft. Er wünscht sich dabei einen lebendigen und kritischen Austausch über Sparten und Segmente hinweg. Von einer starken und vitalen kreativen Szene profitieren alle, egal ob Bewohner, Unternehmer, Institutionen oder Besucher der Stadt und Region.

Aufgabe des Vereins Kultur- und Kreativwirtschaft mittlere Oberpfalz e.V. ist es, die Stellung der mittleren Oberpfalz als Kreativ-Standort deutlich zu machen und zu stärken und die wirtschaftlichen Chancen der in der KuKW tätigen Unternehmen und Arbeitenden zu verbessern.

Der Verein Kultur- und Kreativwirtschaft mittlere Oberpfalz e.V. sieht für sich fünf Wirkungsfelder: in den Branchensegmenten, zwischen den Segmenten, mit anderen Clustern, gegenüber der Öffentlichkeit und gegenüber dem Landesverband. In allen fünf Bereichen soll die Vernetzung gefördert und die Wahrnehmbarkeit gesteigert werden.

2. Segmente des Clusters Kultur- & Kreativwirtschaft

2.1. Der Verein Kultur- und Kreativwirtschaft mittlere Oberpfalz e.V. teilt das Cluster Kultur- und Kreativwirtschaft in zwölf Segmente. Dabei orientiert er sich an der Definition der *Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft* des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie.

2.2. Die zwölf Segmente sind:

Musikwirtschaft, Buchbranche, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Markt für darstellende Künste, Architekturmarkt, Designwirtschaft, Pressemarkt, Werbemarkt, Software/Games, sowie die Gründerszene.

2.3. Grafische Darstellung des Clusters Kultur- und Kreativwirtschaft

3. Mitglieder und Arten der Mitgliedschaft

Der Verein Kultur- und Kreativwirtschaft mittlere Oberpfalz e.V. kennt sechs verschiedene Arten von Mitgliedern:

1. Reguläre Mitglieder
 2. Reguläre Mitglieder ermäßigt
 3. Institutionelle reguläre Mitglieder
 4. Fördermitglieder
 5. Vereine
 6. Ehrenmitglieder
- 3.1. Reguläres Mitglied kann jeder in einem der Segmente der Kultur- und Kreativwirtschaft Tätigen werden. Ein reguläres Mitglied besitzt volles Stimmrecht.
 - 3.2. Reguläre Mitglieder erhalten eine Ermäßigung, wenn sie in Vollzeit studieren oder sich in Ausbildung befinden (nach Vorlage eines entsprechenden Nachweises).
 - 3.3. Institutionelles reguläres Mitglied können Firmen und andere Körperschaften oder Rechtssubjekte, die keine Individuen sind, werden. Jedes Institutionelle reguläre Mitglied besitzt eine Stimme.
 - 3.4. Fördermitglied kann jeder werden. Fördermitglieder haben kein Stimmrecht.
 - 3.5. Vereine haben die Möglichkeit, ihrerseits Mitglied im Verein Kultur- und Kreativwirtschaft mittlere Oberpfalz e.V. zu werden. Dadurch erhalten deren Mitglieder die Möglichkeit, vergünstigt an den Angeboten des Vereins Kultur- und Kreativwirtschaft mittlere Oberpfalz e.V. teilzunehmen. Art und Umfang (Menge der Personen und Höhe der Vergünstigungen) wird von Fall zu Fall entschieden. Vereine besitzen eine Stimme.
 - 3.6. Ehrenmitglieder werden von der Mitgliederversammlung ernannt. Sie zahlen keinen Vereinsbeitrag und haben kein Stimmrecht.